



BANQUE POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES

**120 ANS
DÉJÀ ET
L'AVENIR
À PARTAGER**



TOUTE NOTRE HISTOIRE EST GUIDÉE PAR NOTRE PASSION CLIENT

Légende de gauche à droite :

Lionel RAYMOND
*Directeur Général Adjoint
en charge du Pôle Exploitation
Entreprises et Marchés Spécialisés*

Samirah DÉAT
*Directrice des risques
et de la conformité*

Violaine BELLIN
*Directrice Développement,
Stratégie et Transformation*

Thierry ZARAGOZA
*Directeur Général Adjoint
en charge du Pôle Finances,
Engagements et Informatique*

Daniel KARYOTIS
Directeur Général

Éric GREVET
Secrétaire Général

Blandine JAMIN
*Directrice Générale Adjointe
en charge du Pôle Ressources*

Nicolas POUGHON
*Directeur général de la Banque
de Savoie*

Pascal TRIMOUILLAT
*Directeur Général Adjoint en
charge du Pôle Exploitation Retail*



La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes se définit par son histoire, ses valeurs, sa vocation... son ADN diront certains. Née il y a 120 ans à la Roche-sur-Foron au service d'une poignée de chefs d'entreprises locaux, elle n'a jamais cessé d'accompagner ces derniers et apporte aujourd'hui son expertise à près de 100 000 d'entre eux. Tout au long de son histoire, elle a su évoluer pour mettre à leur disposition les services et conseils nécessaires à leur développement. Bâtie sur le modèle coopératif, elle prouve aujourd'hui encore la solidité et la pertinence de ce mode de gouvernance aux côtés de ses clients sociétaires et de ses administrateurs. Banque régionale enfin, elle porte au plus profond d'elle-même l'attachement au territoire qui est le nôtre, cette belle région Auvergne-Rhône-Alpes dont elle épouse les contours et va même au-delà en se déployant en Corrèze, dans les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence.

De cette histoire, de ces forces, sont nés **les essentiels de BPAURA** qui composent sa raison d'être et définissent à la fois ce que nous sommes et notre stratégie pour l'avenir. Cinq valeurs qui unissent les 3 400 collaborateurs de BPAURA autant qu'elles nous distinguent de nos concurrents. **La passion client** qui anime chacun d'entre nous, en agence comme dans les services supports, tournée vers la seule ambition légitime d'une

entreprise de services comme la nôtre : la satisfaction de l'ensemble de nos clients qui sont près de 1 million. **La réinvention** qui force chacun à une attention et une humilité nécessaires pour continuer demain à répondre avec justesse aux attentes de nos clients. **La puissance** financière et commerciale d'une grande banque qui nous place aux avant-postes du développement de l'économie régionale, aux côtés des acteurs économiques et institutionnels. **La proximité** qui fait l'intensité et la richesse de la relation que nous entretenons avec nos clients dans nos 300 agences comme sur les outils digitaux qui sont les leurs aujourd'hui. Et enfin **la fierté** pour nos collaborateurs comme pour nos clients de ce qu'ensemble, nous bâtissons depuis 120 ans et pour les nombreuses années à venir.

C'est à travers ce prisme que nous contemplons avec humilité les 120 ans d'histoire de BPAURA et que nous nous engageons avec force et conviction pour que notre banque continue d'être un acteur engagé dans la transformation de tous nos territoires.

120 ans déjà, et l'avenir à partager!

Daniel KARYOTIS
DIRECTEUR GÉNÉRAL

LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE



LA GOUVER- NANCE

“ Je suis très fier, en tant qu'entrepreneur et Président du Conseil d'Administration, de soutenir les valeurs coopératives de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes auxquelles je crois profondément, et de promouvoir, aux côtés des sociétaires, des clients et des collaborateurs, le dynamisme, l'innovation et l'esprit d'entreprendre de notre grande et belle région. ”

Lionel BAUD

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La solidité et la pérennité du modèle coopératif de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes reposent sur une gouvernance équilibrée avec des administrateurs et des sociétaires, acteurs impliqués dans la vie et les projets de la Banque, qui participent aux décisions notamment lors de l'Assemblée Générale, temps fort annuel de la vie coopérative. Les administrateurs du tissu économique local représentent les sociétaires au sein du Conseil

d'Administration, préparent les décisions du Conseil au sein de cinq comités et sont présents localement, dans diverses instances de la vie économique et sociale.

Sous la présidence de Lionel BAUD, le Conseil d'Administration de BPAURA réunit seize membres, entrepreneurs et personnalités représentatives de la région et deux administrateurs représentant les salariés.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président

Lionel BAUD
Chef d'entreprise
décolletage



Vice-président

Philippe CHARVERON
Conseil, Medef



Administrateur

Charlotte BOURGEOIS
Chef d'entreprise
traitance aéronautique



Administrateur

Corinne BOUSQUET
Chef d'entreprise automobile
Présidente T.C



Administrateur

Catherine COLIN
Chef d'entreprise design



Administrateur

Anne DAMON
Présidente du Comité
Sociétariat et RSE
Présidente de la Fondation
d'entreprise BPAURA
Chef d'entreprise formation



Administrateur

Jacqueline
EYMARD-NAVARRO
Avocate honoraire



Administrateur

Christian GRANGE
Moniteur ESF



Administrateur

Philippe GUERAND
Président du Comité
des Rémunérations
Chef d'entreprise promotion
immobilière
Président CCIAURA



Administrateur

Jacques LACROIX
Chef d'entreprise
accessoires scolaire



Administrateur

Clémentine ODDOU
Présidente du Comité
des Risques
Consultante



Administrateur

Karl PICOT
Administrateur salarié
Développement marché
des particuliers



Administrateur

Pascale REMY
Consultante



Administrateur

Benoit SOURY
Directeur de marché
Grande distribution



Administrateur

Stéphanie TANGUY
Administratrice salariée
Gérante GSM



Administrateur

Dominique VERDIEL
Président du Comité
des Nominations
Chef d'entreprise
presse régionale



Administrateur

Claudine DOZORME
Censeur
Chef d'entreprise coutellerie

L'HISTOIRE DE BPAURA 120 ans

1899

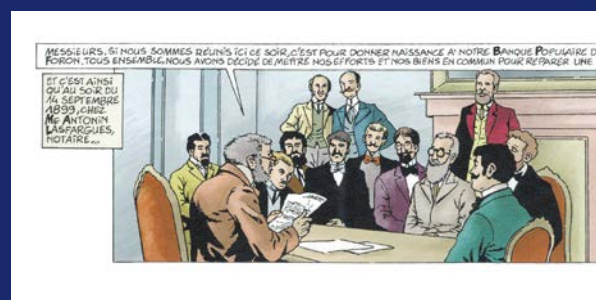
Fondées par et pour des artisans & commerçants en 1899, les Banques Populaires sont par nature des banques impliquées au cœur de l'activité de leur région. Engagées dans une dynamique d'amélioration continue pour répondre aux besoins de leurs clients, elles ont toujours préservé leurs fondamentaux, et notamment leur statut coopératif.

Tout au long de leur histoire elles se développeront, se regrouperont pour toujours mieux s'adapter aux enjeux sociétaux, passant de 100 banques locales en 1927 à 12 banques régionales en 2020 en France.

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est une illustration réussie de cette évolution, riche de l'histoire des Banques Populaires qui l'ont composée. Sa force réside dans sa diversité, dans son histoire et ses caractéristiques. Au fil des années, les différents rapprochements lui ont permis de constituer un ensemble régional plus puissant, de se doter d'expertises nécessaires en proximité afin de répondre aux enjeux de demain.

Découvrez quelques dates majeures de l'histoire de BPAURA et de celle des Banques Populaires.

Création de la 1^{re} Banque Populaire à la Roche-sur-Foron (Haute-Savoie). Une banque créée par les artisans et les entrepreneurs qui n'avaient pas accès au financement et au crédit.



De 1899 à 1919

Naissance de la caisse mutuelle du Crédit commercial et industriel du Puy suivie de celle de la Banque Corrèzienne.



1917

Le 13 mars 1917, la loi Clémentel donne officiellement naissance aux Banques Populaires. En imposant une vision économique audacieuse, basée sur la coopération et la solidarité, elle a permis aux artisans, commerçants et petits industriels d'accéder au crédit bancaire.

À cette époque, le but est de venir en aide aux populations fragilisées par les années de guerre.



1919

Fondée dans le secteur du commerce de la Roche-sur-Foron, la Société Savoisienne de Crédit devient la banque de la Vallée de l'Arve. Les horlogers, commerçants, négociants et décolleteurs sont ses premiers clients. Pendant l'entre-deux-guerres, elle étend son activité à toute la Haute-Savoie.



1929

La Banque Populaire de la Haute-Loire et la 17° Région Économique de Clermont-Ferrand donnent naissance à la Banque Populaire du Massif Central.

1920-1930

L'année 1920 marque la naissance de plusieurs Banques Populaires qui constitueront au fil des années BPAURA.

Les Banques Populaires d'Escompte de la Loire, du Rhône à Lyon, d'Escompte et de crédit de Roanne, de la 17° Région Économique basée à Clermont-Ferrand et de Montluçon ont toutes le même ADN, elles répondent aux attentes des commerçants et artisans. Elles ont un succès grandissant, notamment par leur rôle d'éducation des classes moyennes aux techniques comptables et financières et leur engagement pour l'économie de leur région.

1930-1940

Les années 30 et 40 voient les premiers rapprochements de ces banques locales qui s'agrandissent pour se pérenniser. Comme ce fut le cas pour la Banque Populaire de la Corrèze et du Cantal et de l'élargissement de la Banque Populaire de la Région Dauphinoise sur la région de Gap. Elles ambitionnent de toujours mieux accompagner le développement économique.

L'HISTOIRE DE BPAURA 120 ans

Années 60

Les Banques Populaires deviennent des banques à vocation générale et possèdent les moyens de s'imposer sur le marché bancaire. Tout en gardant un caractère mutualiste et régional, elles s'intègrent pleinement dans l'économie nationale en se mettant au service des petites et moyennes entreprises.



Années 70

Le premier distributeur de billets est installé à l'agence des Cordeliers à Lyon. Une révolution à l'époque car il devient possible de retirer de l'argent en dehors des heures d'ouverture des agences.

1972

Création du 1^{er} logo Banque Populaire, les signes mathématiques $+$ et $\times$ apparaissent dans le logo rappelant que « l'addition des forces de chacun permet de multiplier l'efficacité collective ».



1988

La Banque Populaire Auvergne Corrèze et la Banque Populaire de l'Allier et de Roanne donnent naissance à la Banque Populaire du Massif Central dite BPMC.



2001

La Banque Populaire Savoisiennne de crédit et la Banque Populaire Dauphiné Alpes Sud fusionnent à leur tour et donnent naissance à la Banque Populaire des Alpes, BPA.



2008

La Banque de Savoie rejoint la Banque Populaire des Alpes. Cette filiation lui offre les moyens de développer sa marque, son activité commerciale et sa structure, tout en l'encourageant à conserver sa culture « Banque de Savoie » et la proximité humaine qui la caractérisent.



2000

La Banque Populaire de la Loire et la Banque Populaire de Lyon se rapprochent pour créer la Banque Populaire Loire et Lyonnais, BP2L.



2009

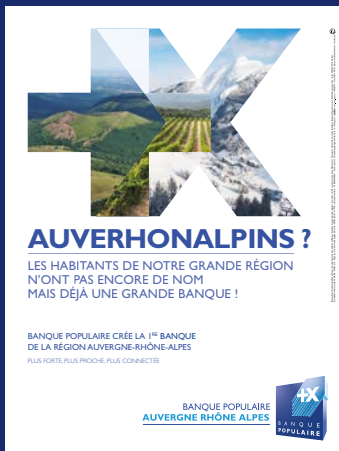
Au terme d'un rapprochement entamé en 2006, les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne fusionnent leurs organes centraux le 31 juillet 2009. Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, est né.



Légende de gauche à droite : Jean-Marie Chanon, Président de BP2L ; Dominique Martinie, Président de BPMC ; Daniel Karyotis, Directeur Général de BPAURA ; Lionel Baud, Président de BPA

7 décembre 2016

Naissance juridique de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. Après les 3 Assemblées Générales de Clermont-Ferrand, Lyon et Grenoble qui approuvent la création de BPAURA, les administrateurs de tout le territoire se réunissent pour leur tout premier Conseil autour de Daniel Karyotis et Dominique Martinie, Président de BPAURA de 2016 à 2019.



8 décembre 2016

Banque Populaire crée la 1^{re} banque de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
Dès le 8 décembre, cette nouvelle entité unique a désormais un nom, un visage, un logo et une identité qui lui sont propres. Au travers de sa campagne « Auverhonalpins ? Les habitants de notre région n'ont pas encore de nom, mais déjà une banque ! », BPAURA s'adresse à tous les habitants de son territoire.



Juin 2018

BPAURA s'adapte à ses clients et à leurs besoins, elle se réinvente en repensant l'organisation de son réseau pour gagner en expertise, réactivité et simplicité. Elle déploie un chantier d'envergure de rénovation de ses agences.

2020

BPAURA lance la Banque de la Transition Énergétique et sa Fondation d'entreprise.



120 ans plus tard, la flamme est toujours vive, et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est toujours aux côtés de ceux qui entreprennent. Elle est engagée au service du développement régional et est un acteur majeur de l'activité économique de la Région. Elle est visionnaire et innove en permanence pour faire face aux défis de demain.
En ce début du XXI^e siècle, la modernité du modèle coopératif dans lequel elle s'inscrit est bien vivace. En restant fidèle à ses racines et à ses valeurs originelles, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes continue à évoluer pour accompagner les projets.
120 ans déjà, et l'avenir à partager!

Une banque coopérative ancrée et engagée sur son territoire

Une banque régionale ancrée sur son territoire

Banque régionale qui a à cœur d'accompagner tous les acteurs dans leur développement et leur réussite, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes rayonne sur 15 départements (12 départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la Corrèze, les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence). Elle collecte l'épargne pour financer les projets des acteurs du territoire qui participent au développement de l'économie régionale. En 2019, elle a ainsi consacré plus de 6,5 milliards d'euros pour accompagner les initiatives de ses clients particuliers et entreprises. Illustration de son modèle de financement en circuit court, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes lance en 2019 les livrets Cap Région et Cap Région Sociétaires qui permettent aux épargnants de « tracer » leur épargne, directement mise au service du financement des entreprises de leur région. L'action de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est portée au quotidien par ses 3 400 collaborateurs, issus du territoire au sein d'un réseau de plus de 300 agences et de 6 sites centraux.



Une banque coopérative et des valeurs incarnées en proximité

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est une banque coopérative dont le capital est détenu à 100 % par ses clients sociétaires, engagés et acteurs de sa réussite. Les administrateurs de la banque, sociétaires eux-mêmes, les représentent au sein du Conseil d'Administration, qui détermine les orientations de l'activité de la société. Pour renforcer la proximité avec les sociétaires, des Conseils Territoriaux Coopératifs ont été créés pour être de véritables relais entre le Conseil d'Administration et les sociétaires dans les territoires et promouvoir les valeurs coopératives dans le cadre d'évènements et d'animations organisés par la Banque.



315 000
sociétaires



Un Conseil
d'Administration
18 membres



6 Conseils
Territoriaux
Coopératifs

Une banque engagée et la naissance d'une Fondation

Le modèle coopératif et ses valeurs intrinsèques, la proximité, la solidarité et l'esprit d'entreprendre, constituent une véritable force et prennent vie au travers de l'engagement sociétal de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. En 2019, celle-ci consacrait 2,6 millions d'euros en actions de mécénat et en partenariats non commerciaux au profit des projets d'intérêt général du territoire.

La Fondation d'entreprise BPAURA



La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en 2020 sa Fondation d'entreprise pour encourager et soutenir les initiatives d'intérêt général sur son territoire. Cette Fondation témoigne de son engagement sociétal, en proximité. Elle renforce ses valeurs coopératives et solidaires.

La Fondation BPAURA apporte son concours aux associations et structures d'intérêt général qui agissent dans les domaines de l'enseignement, de la santé, de l'intégration sociale et de

la culture. Pour piloter son action, la Fondation s'appuie sur un Conseil d'Administration au sein duquel siègent, entre autres, quatre personnalités de la société civile qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation et deux salariés de BPAURA.

Les soutiens financiers sont accordés par le Conseil d'Administration de la Fondation à la suite d'appels à projets lancés régulièrement. La Fondation prime également chaque année, à travers les Trophées de la Fondation, des associations sur les 15 départements qui composent le territoire de BPAURA.



Acteur du crowdfunding régional



Pour accompagner le financement des projets à vocation entrepreneuriale et associative, en 2015 la Banque Populaire

Auvergne Rhône Alpes lançait Kocoriko, sa plateforme de crowdfunding de dons. Premier et unique acteur de crowdfunding régional, Kocoriko accompagne les porteurs de projets dans leur recherche de fonds et a déjà collecté plus d'1 million d'euros au bénéfice de plus de 300 projets.

BPAURA soutient les projets d'intérêt général déposés sur la plateforme Kocoriko en doublant les dons collectés jusqu'à 1 500 euros.



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

1890 : À l'origine des Banques Populaires, des entrepreneurs, artisans et commerçants se sont réunis en coopérative pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques et sociaux, selon un principe de propriété collective et de démocratie participative.

2020 : Kocoriko, la plateforme de crowdfunding de BPAURA est choisie par la Région Auvergne-Rhône-Alpes comme outil de collecte de dons en soutien aux principaux acteurs régionaux de la solidarité engagés dans la lutte contre la COVID-19.

Les chiffres-clés 2020



3 400
collaborateurs



1 million
de clients

3

Directions
Commerciales
Régionales



293
Agences



1
E-agence



10
Agences
Agri & Viti



2
Centres
d'appel

6

Directions
de Secteur
Entreprises



22
Agences
entreprises



2
Agences
grandes entreprises



9
Agences
Banque Privée



INDICATEURS FINANCIERS

PNB*
680,1 M€

RBE**
222 M€

Résultat net
108,2 M€

Capitaux propres
3 Mds€



INDICATEURS COMMERCIAUX

Encours
de crédits
32,1 Mds€

Nouveaux crédits
accordés
9,2 Mds€



Banque de Savoie :
une filiale au cœur des deux Savoie

Banque centenaire fondée en 1912, la Banque de Savoie s'adresse à une clientèle haut de gamme et d'entreprises des deux Savoie. Elle propose une relation affinitaire à ses 50 000 clients en donnant la priorité à la connaissance de leurs affaires privées et entrepreneuriales et à la qualité et la réactivité de ses réponses.

47,8 M€
de PNB*

48
agences

* Produit Net Bancaire
** Résultat Brut d'Exploitation

LES ESSENTIELS DE BPAURA

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes contribue par ses choix et ses actions au quotidien à la dynamique actuelle et à la transformation future de son territoire.

Elle est consciente du rôle qu'elle doit tenir dans un environnement plein de défis, où les besoins de ses clients évoluent et où la confiance avec le conseiller bancaire reste clé.

Afin de répondre à ces ambitions, BPAURA s'appuie sur 5 ESSENTIELS qui composent sa raison d'être et guident chacun de ses collaborateurs.



La fierté

Les collaborateurs sont au centre des attentions de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes qui place le bien-être au travail, la responsabilisation, le collectif et la satisfaction client au cœur de ses valeurs afin qu'ils soient fiers d'exercer leur métier. De leur intégration à l'évolution de leur carrière professionnelle, l'enrichissement et l'accompagnement de ses collaborateurs sont une priorité.

120 ans et la fierté d'accompagner la réussite, l'essor de nos clients !

Ce fut encore le cas en 2008 quand BPAURA a choisi d'épauler 3 jeunes Auvergnats qui avaient l'idée un peu folle mais visionnaire de créer la 1^{re} marque 100 % écolo de vêtements de sports de glisse pour révolutionner l'équipement de ski et snowboard. Sur un marché hautement concurrentiel, Picture Organic Clothing est aujourd'hui présent dans 49 pays et 1600 points de vente. Depuis 12 ans, l'équipe du centre d'affaires entreprises du Puy-de-Dôme fait partie de cette belle réussite ! En 2020, ce sont nos expertises E-Commerce que Picture a retenues.



La proximité

L'ancrage territorial de BPAURA renforce sa proximité avec ses clients et chacun de ses partenaires, organisations socio-professionnelles locales et organismes consulaires. Cette proximité, valeur fondatrice de son modèle coopératif, est à la fois une proximité physique grâce à son maillage géographique et une proximité dématérialisée par la mise à disposition d'outils digitaux, offrant à chacun l'accès à sa banque où il veut, quand il veut.

120 ans et toujours proche de ses clients :

Dans les années 60, dans la Loire, BPAURA sillonnait le territoire grâce à un bus-agence pour que ses clients puissent réaliser leurs transactions.

Aujourd'hui la proximité est plurielle. Elle se conjugue sur le terrain avec ses 3 400 collaborateurs, ses 300 agences, à distance grâce à ses 2 Centres de Relation Client et aux outils digitaux.



La réinvention

Dans un monde en perpétuelle mutation, BPAURA se doit de se réinventer, se remettre en cause, être agile et faire preuve de créativité. Elle explore le travail en architecture ouverte, co-construit avec des entreprises complémentaires et développe de nouvelles activités pour répondre aux enjeux de demain.

120 ans, l'innovation comme marqueur de notre ADN :

En 1968, BPAURA innovait déjà en étant la première à proposer l'Intercarte, une carte de paiement et de retrait à l'international.

En 2020 en pleine crise de la COVID-19, BPAURA déploie en 2 mois SIGN'IT et permet de générer la signature électronique des Prêts Garantis par l'État.



La passion client

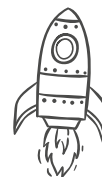
Chacun des collaborateurs, quel que soit son métier, est animé par une même passion client. Ensemble, ils sont attachés à les accompagner, à leur apporter les meilleurs conseils personnalisés, expertises et services qu'ils attendent tout au long de leur relation avec la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.

120 ans, toujours animée par la passion client :

Depuis 1948, BPAURA est heureuse d'accompagner M. Roux, client de l'agence de GAP. Avec 73 ans de chemins parcourus ensemble dans ses projets de vie, qu'ils soient professionnels ou personnels ; il est l'un des plus anciens clients de BPAURA et elle le remercie pour sa fidélité.

C'est aussi transmettre la passion et l'expertise de notre métier à nos nouveaux clients.

Ainsi nous accompagnons depuis mai 2020 Biose Industrie située à Aurillac dans le Cantal. Cette start-up familiale est spécialisée dans le développement des principes actifs des microbiotes, nouveaux principes de thérapie venant en substitution de certains antibiotiques. BPAURA l'accompagne dans le développement de son outil industriel et son essor à l'international.



La puissance

Sa solidité financière et sa dynamique commerciale donnent à BPAURA la place qu'elle doit occuper sur son territoire. Sa puissance en fait aujourd'hui un acteur majeur pour la région, un financeur de grands projets structurants d'avenir et un partenaire incontournable pour tous ses clients.

120 ans au service de petits et grands projets :

En 2019, ses résultats financiers solides lui ont permis de financer 6,5 milliards d'euros de crédits. Chaque jour, BPAURA finance 80 biens immobiliers et accorde 160 crédits consommation aux particuliers. Chaque jour, elle soutient les projets de ses clients professionnels et agriculteurs pour 4 millions d'euros et distribue plus de 10 millions d'euros de crédits d'équipements aux entreprises de la région.

A photograph of a woman looking at a patterned shirt on a mannequin in a shop window. The image is used as a background for the text.

LES MARCHÉS DE PROXIMITÉ

ÊTRE LA BANQUE
DE CHACUN
PLUTÔT QUE LA
BANQUE DE TOUS

150 000 de nos clients ont moins de 20 ans, 38 000 ont plus de 80 ans et 178 sont centenaires. 200 000 d'entre eux travaillent dans la fonction publique, 7 300 sont agriculteurs, 33 000 sont artisans, 2 000 sont restaurateurs, 2 000 autres sont commerçants, 17 500 exercent une profession libérale, et 2 800 sont moniteurs de ski... La diversité des profils de nos clients démontre de la plus belle des manières la richesse des expertises des conseillers BPAURA qui les accompagnent au quotidien.

Au sein de nos 300 points de vente, présents sur les 15 départements de notre territoire qui englobe la région Auvergne-Rhône-Alpes et s'étend même un peu plus loin, nos 1 660 conseillers particuliers, professionnels et agriculture-viticulture s'attachent à faire de BPAURA le banquier et l'assureur de chacun d'entre eux.

LES PARTICULIERS

900 000 clients particuliers nous font confiance pour les accompagner au quotidien et financer leurs projets.

En 2019, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a accordé 2,9 milliards d'euros pour leurs projets immobiliers, l'équivalent de 80 crédits par jour. Sur la même période, ils bénéficiaient de 500 millions d'euros de crédits consommation pour financer leurs projets de vie (travaux, achat de voiture...), l'équivalent de 160 prêts accordés par jour!

Être la banque de chacun de ses clients, c'est adapter les produits et services à la spécificité de leurs besoins; c'est ce que s'attache à faire BPAURA. Ainsi, la banque a développé une offre dédiée aux millénials et les résultats sont là : en 2019, 17 000 clients de moins de 24 ans nous ont rejoints, 20% des crédits immobiliers accordés l'ont été aux moins de 30 ans. Les jeunes actifs et apprentis bénéficient également de services leur facilitant l'entrée dans la vie active (avance premier salaire, caution locative jeune actif...). Le pack famille et l'assurance famille lancés en 2019 offrent des solutions adaptées et économiques : une seule cotisation et des avantages pour toute la famille. Si les seniors sont de plus en plus nombreux, BPAURA a aménagé ses services pour répondre à leurs demandes et a noué des partenariats afin d'apporter une expertise bancaire. Un engagement récompensé fin 2019 par l'AFNOR au travers de son label « Testé et approuvé par les seniors ». Dans une société où le local et la proximité ont la part belle, il n'était pas difficile pour la banque régionale qu'est BPAURA de répondre à ses clients. Au travers de ses livrets Cap Région et Cap Région Sociétaire, elle garantit l'utilisation de 100% de l'épargne collectée au bénéfice de l'économie régionale.



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

1950 : Lancement du crédit consommation en France.

2019 : BPAURA dépasse le milliard d'euros d'encours de prêt consommation.

LA FONCTION PUBLIQUE



Avec la Casden, le personnel de l'éducation nationale et de la fonction publique dispose d'une banque dédiée et d'un service bancaire complet.

En effet, au travers d'un partenariat de plus de 40 ans entre les Banques Populaires et la Casden, ces derniers bénéficient d'un accueil personnalisé et de solutions adaptées dans chacune des agences BPAURA.

LA GESTION DE PATRIMOINE ET LA GESTION SOUS MANDAT

Forte de son réseau d'experts, la Gestion de Patrimoine de BPAURA accompagne ses clients à chaque moment de vie : évolution, développement, préservation ou transmission du patrimoine aux générations futures.

Plus de 50 Conseillers en Gestion de Patrimoine répartis sur tout le territoire, accompagnent les projets de ses clients en établissant un diagnostic personnalisé de leur patrimoine. Ils définissent une stratégie et mettent en œuvre les solutions adaptées à leurs objectifs et à ceux de leurs proches.

BPAURA met également à leur disposition les compétences d'une équipe exclusivement dédiée à la Gestion sous Mandat, leur permettant ainsi de diversifier leur épargne sans les priver des opportunités de croissance. Les gérants aident à définir le mode de détention de leurs actifs et le profil d'investisseur correspondant à leur stratégie patrimoniale.

En 2019, 800 millions d'euros d'encours ont été gérés en Gestion Sous Mandat par BPAURA.

LES PROFESSIONNELS

Depuis toujours les Banques Populaires accompagnent les artisans, les commerçants et les PME dans la création et le développement de leur entreprise.

Un engagement encore présent aujourd'hui chez BPAURA qui accompagne au quotidien 100 000 clients professionnels. En 2019, la banque consacrait ainsi 1,09 milliard d'euros, soit près de 4 millions d'euros par jour, pour financer leurs projets d'équipement.

Face aux situations d'urgence qu'ils ont rencontrées ces dernières années, BPAURA a su démontrer son expertise et sa capacité à accompagner les professionnels y compris dans les moments difficiles, comme par exemple durant la crise sanitaire du COVID-19 avec le dispositif SOLID'AURA. Sur le premier semestre 2020, ce sont plus de 18 000 Prêts Garantis par l'État qui auront été engagés par la banque pour un montant de 2,3 milliards d'euros au bénéfice de ses clients professionnels et entreprises.

Interlocutrice privilégiée de la Région et des chambres consulaires CMA et CCI, BPAURA et la SOCAMA Auvergne Rhône Alpes sont à l'origine du prêt Artisan Auvergne-Rhône-Alpes (le prêt AARA) lancé en 2018. En 2020, plus de 800 prêts AARA ont été réalisés pour plus de 15 millions d'euros de financement.



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

1974 : Les 34 Banque Populaires françaises s'appuyaient sur 62 SOCAMA (sociétés de caution mutuelle pour l'artisanat), lesquelles couvraient 22 000 adhérents pour un encours de 600 millions de francs.

2020 : Lancement du Prêt Commerçant Auvergne-Rhône-Alpes. Un dispositif de financement pour accompagner la création, la reprise et le développement des professionnels.

LES PROFESSIONS LIBÉRALES

Les professions libérales juridiques, du chiffre et de santé disposent à la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes d'une équipe de 20 conseillers dédiés qui connaissent les spécificités de leurs métiers.

Des offres précisément adaptées à leurs besoins leur sont réservées comme l'avance premiers honoraires pour accompagner leur projet d'installation.

Une expertise qui convainc toujours plus : en 2019, 1 500 professionnels exerçant en libéral ont rejoint BPAURA portant à 17 500 leur nombre total. Cette relation de confiance, la banque la construit dans la durée et en lien avec les organes de représentation de ces professionnels (barreaux, ordres) dont elle est partenaire.



Emmanuel LAPLACE
Artisan - Coutelier. Thiers (63)

« Le 1515, un héritage, une marque de fabrique, un savoir-faire artisanal »

Coutelier depuis 5 générations, Emmanuel Laplace perpétue une véritable passion transmise par son grand-père. Il se lance dans un 1^{er} atelier de montage Laguiole et inaugure avec ses parents l'ouverture de la coutellerie « François 1^{er} » à Thiers. Et, comme une belle histoire ne s'arrête jamais en si bon chemin, il crée en 2001 le « 1515 » un couteau unique et fait évoluer ses collections de 1515 au gré des rencontres et des partenariats avec des grandes tables, des ébénistes, des joailliers...

« Mon métier consiste avant tout à travailler la finesse du trait ; je recherche en permanence la perfection du geste pour aboutir à l'excellence. Mon rôle est aussi de transmettre ce savoir-faire d'artisan coutelier, qui fait la renommée de Thiers et de sa région en formant régulièrement des apprentis ».

Pour accompagner sa croissance, Emmanuel Laplace entretient depuis toujours des relations de qualité et de confiance avec la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes qui l'a toujours suivi et conseillé notamment dans l'évolution de sa structure juridique. « BPAURA fait aussi partie de l'histoire du 1515 » nous confie-t-il.





Patricia CHEMIN

Dirigeant de l'entreprise La Brûlerie des Alpes.
Grenoble (38)

La Brûlerie des Alpes, la plus ancienne torréfaction grenobloise, maison familiale depuis 1926!

Née en 1926, La Brûlerie des Alpes est la première torréfaction créée à Grenoble. Artisan torréfacteur, Patricia Chemin l'a rachetée en 2011 et perpétue un savoir-faire artisanal, presque centenaire, et l'art de la torréfaction pour le plus grand bonheur des amateurs de café.

« La passion du produit, des saveurs et du goût animent l'équipe au quotidien. Nous avons fait le choix de la qualité pour proposer les meilleurs crus. Et, nous proposons aussi de former nos clients professionnels — cafés, restaurants, hôtels — pour qu'ils réalisent le café parfait! » précise Patricia Chemin, dirigeante.

La Brûlerie des Alpes poursuit son développement et étoffe sa gamme de produits et de services toujours plus personnalisés. En 2016, l'entreprise investit dans une encapsuleuse et développe une gamme de café en dosettes entièrement biodégradables; depuis ce premier accompagnement financier, Patricia Chemin fait confiance à la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, à ses côtés pour accompagner sa croissance.

LES AGRICULTEURS ET VITICULTEURS

La région Auvergne-Rhône-Alpes, terre de gastronomie, est riche en produits agricoles et viticoles reconnus pour leur qualité.

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes développe une relation de proximité et de solidarité avec ses agriculteurs et viticulteurs. Elle accompagne aujourd’hui près de 7 500 d’entre eux au sein de ses 10 agences dédiées réparties sur tout le territoire régional.

Les 60 conseillers agriculture-viticulture de BPAURA sont tous issus du monde de l’agriculture. De par leur formation ou leurs expériences professionnelles passées, ils connaissent parfaitement les enjeux du secteur et sont à même de répondre justement aux besoins de nos clients dans tous les moments clés de leur exploitation. BPAURA met à leur disposition des solutions de placement, de protection du chef d’entreprise, de préparation à la retraite de celui-ci ou de financement de matériel. En 2019, la banque a ainsi financé 3 600 projets de nos clients.

Acteur investi du monde agricole, La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est partenaire des chambres d’agriculture régionales. Le parcours d’aide à l’installation favorise l’arrivée des jeunes générations dans ce domaine d’activité. En 2019, BPAURA a accompagné 100 jeunes agriculteurs qui se sont ainsi installés sur le territoire. La banque est également présente aux plus grands salons et manifestations agricoles de la région (Sommet de l’élevage, Tech&Bio, Foire de Beaucroissant...).



Faits marquants d’hier à aujourd’hui

1993 : Les Banques Populaires lançaient le Prix National de la Dynamique Agricole qui valorise chaque année des exploitants performants et innovants pour leur créativité, leur savoir-faire, leur capacité d’adaptation et leur volonté de conduire leurs productions sous le signe de la durabilité.

2019 : Pour la 3^e année consécutive, un client BPAURA se voit décerner le prix de la dynamique agricole.

Faits marquants d’hier à aujourd’hui

1995 : Les Banques Populaires lançaient une première offre d’assurance.

Aujourd’hui : BPAURA s’est imposée comme un véritable banquier-assureur. En 2019, elle assurait 95 000 biens immobiliers et 48 000 véhicules.

L’ASSURANCE

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est un assureur de plein exercice qui propose une gamme complète de produits d’assurance offrant les meilleures garanties du marché. Assurance des biens et des personnes, assurance des véhicules, assurance des professionnels, prévoyance... BPAURA accompagne ses clients du conseil à l’indemnisation. Début 2020, ils étaient plus de 150 000 clients particuliers et 11 000 clients professionnels à lui faire confiance pour leur couverture.

LE MARCHÉ DES ENTREPRISES ET LES MARCHÉS SPÉCIALISÉS



NOS EXPERTISES
NOUS RAPPROCHENT

LES ENTREPRISES



Élue 1^{re} banque des PME pour la 10^e année consécutive, et forte d'un réseau de plus de 100 conseillers dédiés, BPAURA accompagne plus de 10 000 clients entreprises. Aux côtés des entrepreneurs, du créateur de start-up au dirigeant de PME ou d'ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire), l'équipe BPAURA construit avec chacun, les solutions optimales à chaque étape clé de la stratégie de l'entreprise : création, accélération, croissance externe, internationalisation, e-commerce...

La banque au quotidien est sécurisée par un Service Clients dédié, permettant un suivi personnalisé des flux et des opérations courantes.

Au plus proche des clients, les experts BPAURA déclinent leur savoir-faire et expertises au travers de 22 agences entreprises dont une agence entreprise dédiée à l'écosystème Montagne, auxquelles s'ajoutent 2 agences spécifiques pour les ETI régionales.

LA BANQUE PRIVÉE



Dédiée aux dirigeants d'entreprise et aux clients patrimoniaux, la Banque Privée offre un modèle bancaire sur-mesure et adapté à la vie des entrepreneurs et de leur famille. La prise de décisions professionnelles peut impacter le patrimoine familial et réciproquement. Un binôme d'experts constitué d'un Banquier Privé (conseil) et d'un Gestionnaire (banque au quotidien) déploie un service sur-mesure en toute confidentialité auprès de plus de 5 000 clients dirigeants, répartis dans 9 agences Banque Privée sur l'ensemble du territoire.

Les experts Banque Privée mobilisent leur savoir-faire pour construire une relation de confiance durable et respectueuse des intérêts du client afin de définir la meilleure stratégie patrimoniale. De l'optimisation de la rémunération jusqu'à la cession ou la transmission d'entreprise en passant par le conseil autour du patrimoine immobilier ou professionnel, le Banquier Privé est un guide pour rendre simples les problématiques les plus complexes.

LES START-UPS ET ENTREPRISES INNOVANTES

Soutenir les start-ups du territoire, aider les pépites technologiques à se développer, sont les ambitions de BPAURA. Les entreprises innovantes reposent sur un modèle économique bien spécifique qui nécessite un accompagnement sur-mesure. Next'Innov, notre filière dédiée, est composée de 2 Ingénieurs Innovation et 8 Conseillers Clientèle Entreprise. Elle dispose de compétences spécifiques, pointues et des meilleures expertises pour accompagner nos 230 start-ups.



Les trophées des Prix Next'Innov visent à offrir une visibilité et une reconnaissance aux start-ups méritantes de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans deux catégories : l'amélioration de la performance des entreprises, les produits et services innovants. Le millésime 2019 a recueilli 80 candidatures, 6 start-ups ont été célébrées à l'issue d'un pitch. Ce dernier est une étape préalable pour concourir, dans un second temps, au Prix Next'Innov national.



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

1995 : Les Banques Populaires créent Turbo SA pour fournir aux PME les mêmes services que ceux dont bénéficient les grandes entreprises. Turbo SA, filiale des Banques Populaires, propose une expertise parmi les plus pointues du marché en communication bancaire et en cryptologie.

2019 : BPAURA a octroyé aux entreprises 1,3 milliard d'euros de nouveaux crédits d'équipement soit 10 millions d'euros par jour.

LES GRANDES ENTREPRISES ET LES ETI

Partenaire bancaire de référence sur le marché des entreprises, BPAURA accompagne 300 ETI de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Afin de renforcer sa relation de proximité et son rôle de banquier conseil, BPAURA a inauguré en 2019, un nouveau maillage de son territoire, au travers de 2 agences Grandes Entreprises. Parallèlement, un middle office dédié met à la disposition des ETI un service au quotidien réactif et de qualité.

Pour aller encore plus loin dans sa mission de partenaire banquier, BPAURA tisse avec ses clients-dirigeants une relation de partage et d'émulation. Les Clubs ETI, lieux d'échanges entre pairs et avec la Direction Générale de la banque, visent à nourrir la réflexion stratégique des chefs d'entreprise. En 2019, sur 5 rencontres, 81 dirigeants ont rejoint ce nouveau réseau sur tout le territoire.

LES FINANCEMENTS STRUCTURÉS

L'accompagnement de BPAURA dans les opérations de croissance externe et de LBO s'est vu renforcé. Plusieurs deals agent et arrangeurs ont été réalisés en 2019, sur des enveloppes de 15 à 25 millions d'euros. L'internalisation de la rédaction juridique des contrats de deal complète une prestation de gestion globale des transactions.

L'équipe des Financements Structurés a la capacité d'arranger des dettes de 10 à 250 millions d'euros, de réaliser des prises fermes seule à hauteur de 80 à 100 millions d'euros.





Faits marquants d'hier à aujourd'hui

1975 : Pour faciliter le soutien des PME à l'exportation, PRAMEX (société française de PRomotion et d'Animation des Marchés EXtérieurs) est créée.

2019 : Salon Cap International à la Cité Internationale Lyon.



Une journée de rencontres avec 23 experts pays PRAMEX International et partenaires autour d'ateliers thématiques, d'entretiens individuels et d'une conférence débat. 400 chefs d'entreprise de la région sont venus construire, challenger leur projet d'internationalisation.

L'INTERNATIONAL

Pour se développer à l'international, le chef d'entreprise a besoin de proximité et d'expertises.

6 experts BPAURA proposent un accompagnement personnalisé. Ils apportent une expertise stratégique pour les opérations de fusions et acquisitions, la création et la gestion de filiales internationales, la vaste gamme des solutions financières : financement à l'export, couverture du risque de change au travers de notre salle des marchés basée à Lyon.

Les experts BPAURA s'appuient sur des partenaires spécialisés :

- Un large réseau de correspondants banking ;
- Un conseiller spécialisé PRAMEX International.

PRAMEX International, leader français du conseil en implantation internationale et en transactions et numéro 1 sur la gestion de filiales étrangères de PME et ETI, conseille et accompagne depuis 1975 les dirigeants d'entreprises. Elle compte plus de 100 consultants répartis sur les 5 continents.

Les solutions d'accompagnement BPAURA sont solides et complètes, avec une ambition : faciliter et sécuriser le dirigeant dans sa stratégie internationale.



Les Maisons Bocuse

Depuis 1958, où il obtient sa « 1^{re} étoile », Paul Bocuse n'a cessé tout au long de sa carrière, de cumuler les honneurs et les récompenses jusqu'à obtenir sa 3^e étoile en 1965 avant d'être élu « Cuisinier du Siècle » par Gault-Millau et « Pape de la cuisine » !

Du restaurant étoilé à la brasserie, de la gastronomie à la bistronomie, il n'y a qu'un pas... et Paul Bocuse l'a franchi avec succès en 1994 où il crée sa première Brasserie Bocuse, entre le Rhône et la Saône, en plein cœur de la presqu'île lyonnaise. « Le Nord » est né et sera suivi rapidement par l'ouverture de nombreuses brasseries qui vont mailler la capitale mondiale de la gastronomie.

Aujourd'hui, les Maisons Bocuse rassemblent 7 brasseries, 2 restaurants et un concept de « fast-good », en plus de ses établissements historiques que sont le restaurant Paul Bocuse et l'Abbaye de Collonges. Après la Brasserie du Louvre à Paris, Annecy accueille désormais la tradition Bocuse au sein de la Brasserie IRMA.



Jérôme BOCUSE

Président de Pôl Développement Entreprises regroupant les brasseries. Lyon (69)

« Depuis toujours, BPAURA est notre banquier : nous sommes fidèles dans notre relation bancaire. En cette année 2020, la famille des Maisons Bocuse s'agrandit. Une nouvelle adresse vient s'ajouter au menu de nos brasseries au bord du Lac d'Annecy face aux montagnes. Dans le cadre de notre expansion, nous comptons toujours sur notre banquier et partenaire historique, qui accompagne notre financement et l'évolution capitalistique du Groupe, souvent sous la forme de financements structurés. Merci de ce soutien sans faille ! »

Jérôme BOCUSE et Paul-Maurice MOREL

LES GRANDS INSTITUTIONNELS

L'expertise auprès des Grands Institutionnels rayonne au plus proche des territoires afin d'en comprendre les enjeux et les particularités. 6 experts et un middle office dédié maillent la région. BPAURA se positionne ainsi comme un interlocuteur de référence auprès de ces clients aux besoins spécifiques : Grands Institutionnels (mutuelles, organismes consulaires, associations professionnelles...), Établissements Sociaux et de Santé, Enseignement, Établissement de Formation et de culte, Établissements publics et assimilés (collectivités locales, logement social, société d'économie mixte...). Des solutions sur-mesure leur sont apportées en matière de placement de trésorerie, de gestion de flux ou de financement. L'accompagnement des projets d'investissement connaît un développement significatif : ainsi la distribution de crédits d'équipement a doublé auprès de cette clientèle sur l'année 2019.

LA SALLE DES MARCHÉS

BPAURA propose en région une large gamme de services sur les marchés, en alliant haute expertise et contact humain personnalisé pour chaque client. Couvertures de change (import/export), couvertures de taux, placement en devises ou encore transactions sur les matières premières : l'expertise de la salle des marchés est reconnue depuis 2008.

En 2019, l'activité de trading se traduit par 4 500 opérations réalisées.



LE PÔLE IMMOBILIER

Structuré et développé depuis 2017, le Pôle Immobilier de BPAURA a vocation à apporter des solutions d'expertise aux Professionnels de l'Immobilier (promoteurs, marchands de biens, investisseurs) : le financement, la prise de participation et l'investissement font partie de ce savoir-faire BPAURA. Fort du déploiement de 2 agences spécialisées Professionnels de l'Immobilier, d'un middle office dédié et d'une gestion interne des opérations de financements immobiliers, les clients accompagnés bénéficient d'une expertise globale solide et performante.

L'année 2019 se distingue par le financement record de 4 600 logements résidentiels et par la délivrance historique d'1 million d'euros de crédit par jour aux opérateurs, promoteurs, lotisseurs et marchands de biens.



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

2017 : BPAURA structure son pôle immobilier et crée la Financière immobilière Deruelle pour intervenir en participations court terme dans les sociétés de programme.

2019 : La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes renforce ses activités auprès des professionnels de l'immobilier en créant le fonds d'investissement SAS VALAURA INVESTISSEMENTS. Cette foncière a pour ambition d'ici 2022 d'acquérir 130 millions d'euros d'actifs tertiaires sur le territoire.

L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

1995 : Création d'ExpansInvest.

2004 : Création de Garibaldi Participations.

2019 : Garibaldi Participations a investi plus de 22 millions d'euros au sein d'entreprises régionales.

BPAURA au travers de ses 2 filiales, accompagne dans la durée les projets des dirigeants en leur proposant des solutions financières « haut de bilan » : être aux côtés du dirigeant et de son équipe en tant qu'actionnaire minoritaire, pour soutenir une phase de développement, de transmission, et dans l'organisation de leur actionariat.

Garibaldi Participations et ExpansInvest créent un véritable partenariat de proximité avec les entreprises accompagnées, dans la durée.

Cette expertise adossée à la puissance financière de BPAURA est illustrée par une activité record en 2019 : 22,4 millions d'euros investis par Garibaldi Participations.



Alexandre FAUVET

Directeur Général de FUSALP. Annecy (74)



Renaissance de Fusalp, l'iconique.

Fusalp est née en 1952 sur les rives du lac d'Annecy. Dès sa création par Georges Ribola et René Veyrat, la marque révolutionne le vêtement de ski alpin en créant le premier pantalon technique coupe fuseau qui sera porté par les équipes de France des années 60, assorti du célèbre pull Montant (marque détenue par Fusalp) aujourd'hui encore porté par les moniteurs de l'ESF. En 1966, la marque continue d'innover en créant la combinaison de ski de compétition, cette année l'Équipe de France de ski se distingue en remportant 16 médailles aux Championnats du monde de ski alpin.

Au début des années 80, Fusalp fait face aux bouleversements du marché et à une concurrence intense. En décembre 2013, Fusalp est rachetée par Sophie Lacoste, Philippe Lacoste et Alexandre Fauvet et renaît par ses origines : la « création ». La marque engage une véritable politique de Recherche et Développement de matières toujours plus innovantes (dépôt de brevets internationaux) et travaille à réinventer le « Sport-Chic » à la française.

Aujourd'hui, Fusalp accélère son développement technique et commercial, en implantant ses boutiques en Europe et en Asie du Nord (Chine et Corée du Sud). Elles seront une cinquantaine en fin d'année 2020.

« BPAURA est le banquier de Fusalp depuis 1995, nous avons instauré une relation fidèle et intense. Nous faisons appel à notre Chargé d'Affaires Entreprise pour le financement de notre développement, mais aussi au service Expert International de BPAURA en matière de Trade Finance International (crédit documentaire) et à la Salle des Marchés de BPAURA pour notamment la couverture de risque de change. »

LA BANQUE DE LA MONTAGNE ET DU SKI



BPAURA et la montagne : des racines communes, des valeurs partagées

Véritable partenaire du monde de la neige, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, surnommée «la Banque du Ski et de la Montagne», a tissé des liens pérennes avec l'écosystème montagnard. Cette relation de confiance avec les acteurs majeurs de la filière montagne (ESF, remontées mécaniques, comités de ski, acteurs locaux...) est intimement liée à l'engagement de BPAURA. Elle s'appuie sur une animation en proximité et la parfaite connaissance et implantation des équipes avec plus de 250 personnes au service de ses clients et acteurs.

BPAURA, un partenaire passionné du monde de la neige et du ski

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes continue à grandir aux côtés des acteurs de l'économie de montagne et du ski avec des partenariats de longue date :

- 6 Comités de Ski
- Le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
- 69 Écoles du Ski Français
- 80 clubs de ski de compétition
- La ligue Ski Auvergne Rhône-Alpes
- L'Association Française des Entraîneurs de Ski Alpin
- L'équipe universitaire de ski alpin de Grenoble
- Des clubs des sports organisateurs de diverses Coupes du Monde de Ski Alpin (Val d'Isère — Critérium de la Première Neige, Courchevel — Coupe du Monde Féminine de Ski Alpin, Val Thorens — Coupe du Monde de Ski Cross, Chamonix — Coupe du Monde de Ski Alpin).



Faits marquants d'hier à aujourd'hui

2005 : BPAURA, partenaire Officiel du Critérium de la 1^{re} neige qui accueille chaque début de saison d'hiver 40 jeunes skieurs de nos clubs de ski départementaux pour célébrer « Ta Première Coupe du Monde ». Cet événement permet à ces jeunes de découvrir pour la 1^{re} fois de l'intérieur une épreuve de Coupe du Monde et de le vivre aux côtés de grands champions. Une expérience unique et inoubliable pour ces graines de champions.

2019 : Un partenariat avec les pulls rouges reconduit

Partenaires depuis plus de 30 ans, BPAURA et le Syndicat National des Moniteurs de Ski ont reconduit leur partenariat jusqu'en 2022. Une signature officielle qui vient pérenniser ce lien de confiance entre les deux structures et qui ouvre la voie à de nouveaux grands projets pour accompagner l'évolution de l'activité en montagne.



BPAURA, une banque engagée dans l'économie de la filière montagne

Près d'1 professionnel sur 2 dans le massif alpin est en relation avec BPAURA qui met en œuvre une organisation dédiée et en proximité.

Une agence « camp de base montagne » située à Albertville regroupe les expertises bancaires avec une équipe de 6 conseillers entreprises montagne répartis sur tout l'arc alpin (Haute-Savoie, Savoie, Isère et Hautes-Alpes). Elle s'adresse principalement aux entreprises et grands acteurs de la montagne : institutionnels, exploitants de remontées mécaniques, fabricants de matériel, grands hébergeurs, tour-opérateurs...

Cette agence vient renforcer un dispositif exclusivement dédié à la montagne avec près de 40 agences en station qui accompagnent les projets des particuliers et professionnels.



Éric BRECHE

Président du Syndicat National des Moniteurs de Ski Français

Je vois l'avenir en bleu et rouge

« Entre l'École du Ski Français et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, c'est une histoire de longue date; deux marques fortes, unies autour de convictions et de valeurs communes : l'ancrage territorial, la force du collectif et le sens du service. La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes s'est toujours inscrite comme un partenaire bancaire et financier majeur des professionnels de la montagne et a toujours été engagée aux côtés des Pulls Rouges avec des solutions d'accompagnement sur-mesure; notamment la Socammes (Société de Caution Mutuelle de Moniteurs des Écoles du Ski Français) créée pour faciliter l'accès au crédit des moniteurs ESF.

Le lancement du dispositif de soutien exceptionnel BPAURA « Solid'AURA Pull Rouge », pendant la crise sanitaire, a apporté des réponses concrètes aux besoins de financement liés à la baisse soudaine de l'activité.

Aujourd'hui les moniteurs et les équipes de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes sont prêts à s'engager, à l'unisson, pour amorcer la relance de toute la filière montagne, été comme hiver, avec l'ensemble des acteurs de son écosystème.

Dans cet esprit, l'École du Ski Français a lancé avec BPAURA « Mon séjour en montagne » qui permet aux visiteurs de réserver, en un clic, l'intégralité de leurs vacances, de l'hébergement aux remontées mécaniques, en passant par le matériel et les cours. Une démarche intégrée qui illustre cette synergie, plus que jamais indispensable, pour repenser et réinventer ensemble une économie de montagne plus solidaire, plus collective, plus innovante pour toujours mieux s'adapter aux nouveaux enjeux. »



LA BANQUE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Un modèle innovant qui associe la traçabilité de l'épargne, la territorialité des financements et une démarche partenariale.

En septembre 2020, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes lançait la Banque de la Transition Énergétique par BPAURA. Issue d'une réflexion stratégique démarrée en 2019, pour répondre aux enjeux fondamentaux de la transition énergétique, elle s'inscrit dans un territoire doté de forces incontestables, en partenariat avec les acteurs et experts du domaine, en réponse à des attentes citoyennes fortes. Ses collaborateurs partagent un engagement et une expertise au service du développement de la transition énergétique, écologique et environnementale en Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour Pierre-Henri Grenier, Directeur Exécutif de cette structure originale, « *le projet de la Banque de la Transition Énergétique par BPAURA résulte d'une double conviction : d'abord qu'il était temps qu'une banque coopérative comme la nôtre se mobilise sur un sujet sociétal majeur, ensuite que la pertinence de notre modèle d'intermédiation en circuit court – l'épargne locale finance les projets locaux – offre à nos clients l'opportunité de devenir eux-mêmes acteurs de la transition énergétique grâce à leur épargne* ».

La Banque de la Transition Énergétique par BPAURA s'appuie sur une cellule d'experts dédiés, un comité consultatif indépendant, des solutions d'épargne et de financement adaptées et sur le réseau de distribution de BPAURA, sa légitimité territoriale, ses partenariats historiques ou à construire et sa solidité financière.

Elle est au service de l'ambition stratégique de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes de devenir l'acteur de référence du financement de la transition énergétique en Auvergne Rhône Alpes.

**BANQUE DE LA
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE** 
par Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

En 2020, nos clients plébiscitent le modèle selon une enquête AVISO* :

- 88,6 % d'entre eux aspirent à contribuer à la transition énergétique.
- Près de 50 % d'entre eux considèrent leur épargne comme un moyen d'action efficace, à condition d'être gérée par une banque, pour des projets de dimension régionale et qu'elle emprunte des circuits transparents.
- Pourtant, à ce jour, moins de 7 % des épargnants ont effectivement orienté leur épargne au profit de la transition énergétique.

(*source : enquête Aviso : 2020/11897 – mai 2020)



UNE BANQUE DIGITALE ET INNOVANTE

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes poursuit sa transformation pour s'adapter aux évolutions de son environnement et aux attentes de ses clients...

La digitalisation des services

Prendre rendez-vous avec son conseiller, payer avec son téléphone, gérer les plafonds de sa carte bancaire ou encore créer et valider un bénéficiaire instantanément font partie des services accessibles en toute autonomie via Cyberplus mobile. BPAURA fait évoluer régulièrement son application pour offrir une navigation simple et des fonctionnalités augmentées.

La recherche d'efficience et d'agilité

BPAURA fait évoluer ses process et son organisation pour améliorer la satisfaction et la fluidité des parcours clients. La banque a par exemple dématérialisé la signature des contrats : il est possible de signer électroniquement des documents pour apporter plus de réactivité et de souplesse aux clients.

L'ouverture sur les écosystèmes de l'éducation et de l'innovation

La transformation de la banque s'appuie également sur ses partenaires. C'est pourquoi BPAURA a noué des partenariats avec des réseaux d'incubateurs locaux (1KUBATOR, Outdoor Sport Valley, BIVOUAC), des pôles de compétitivité (TERRALIA, AXELERA), des grandes écoles et des universités de la région comme l'École de management de Lyon (EM Lyon), l'Université Catholique de Lyon (l'UCLY), Grenoble École de Management (GEM), l'Université de Grenoble Alpes (UGA). En 2020, elle a rejoint la gouvernance de l'ESC Clermont par une entrée au capital de la SAS créée en 2019. Cette ouverture sur les écosystèmes de l'éducation et de l'innovation nourrit les réflexions sur la banque de demain et amène de nouvelles pratiques.

... et de ses collaborateurs.

La réinvention des modes de travail

Pour développer l'intelligence collective et favoriser la transversalité, la banque réaménage les locaux de ses principaux sites avec des bureaux ouverts, des espaces de coworking internes et de convivialité mais aussi des lieux dédiés à la créativité. De plus, des méthodes collaboratives sont appliquées aux projets pour mettre le collectif au service de l'amélioration.

L'évolution des métiers

156 848 jours de formation ont été dispensés pour les 3400 collaborateurs de BPAURA. L'acquisition de nouvelles compétences, y compris digitales, occupe une place centrale dans la transformation de la banque. De nouveaux métiers ont également fait leur apparition, tel que ingénieur innovation ou encore directeur financements énergies renouvelables dédiés à des cibles de clientèles aux besoins spécifiques.

Attractivité, expérience collaborateur, fidélisation, BPAURA développe sa marque employeur

BPAURA repense son expérience collaborateur pour répondre à un double enjeu.

En interne, celui de fédérer les collaborateurs autour d'une identité commune afin de développer leur fierté d'appartenance à la banque.

En externe, celui d'attirer et d'intégrer de nouveaux talents, partageant nos valeurs.

Il s'agit d'une démarche globale, plus que jamais essentielle dans notre politique de ressources humaines basée sur l'attractivité et la fidélisation.



www.bpaura.banquepopulaire.fr

