

ASSOCIATION

INCITER LE MONDE ÉCONOMIQUE À "CHOISIR SAVOIE"

CHOISIR SAVOIE A ÉTÉ CRÉÉE POUR MOBILISER LE MONDE ÉCONOMIQUE AUTOUR DES VALEURS DU TERRITOIRE.

Par **Éric Renevier**

«**L**es Pays de Savoie sont à un tournant de leur histoire. Soit nous acceptons d'être dilués dans une grande région au sein de laquelle montent en puissance les grandes métropoles. Et nous perdons ce qui fait la force de notre écosystème et basculons définitivement vers une économie résidentielle. Soit nous réagissons. Il n'a jamais été aussi nécessaire de se mobiliser !»

C'est René Nantua (à droite sur la photo aux côtés de Guy Lecomte) qui tient ces propos. Convaincu de longue date de l'intérêt du "travailler ensemble pour être plus forts", qu'il a promu chez SNR, au pôle Mont-

Blanc Industries puis chez Thésame, l'homme est, aujourd'hui, un des piliers de Choisir Savoie. Une association imaginée en 2014 par Guy et Stéphanie Lecomte, un couple d'éditeurs, étonnés de voir qu'il n'existait pas encore de structure transversale rassemblant le monde économique derrière les valeurs du territoire.

Rien de passisto-autonomiste. Choisir Savoie se veut un laboratoire d'idées et un outil de réflexion en marketing territorial. En clair : travailler l'image du territoire et casser le cliché "ski & reblochon", développer le sentiment d'appartenance (monde économique et grand public), mieux valoriser le territoire à l'extérieur.

Lors de la présentation de l'association à la presse, mardi 20 octobre, un "slide" permettait de bien comprendre : mis les uns à côté des autres, les logos de différents organismes territoriaux (Savoie Mont-



VALEURS ET COMPÉTENCES

Lors de la présentation à la presse, deux entreprises adhérentes ont témoigné : Entremont et Tivoly. Si elles adhèrent, c'est que les racines et les valeurs savoyardes sont importantes dans leur identité d'entreprise et/ou de marque. Et parce qu'il est primordial que les Pays de Savoie restent un territoire attractif où elles pourront continuer de recruter les compétences dont elles ont besoin.

Blanc Tourisme, Mont-Blanc Industries, Outdoor Sports valley, Marque Savoie...) étaient criants d'incohérence graphique (couleurs, formes). Bien loin d'un Only Lyon ou d'une marque Bretagne par exemple. Choisir Savoie est maintenant en phase de recrutement. Une trentaine d'entreprises et de personnalités sont déjà impliquées. L'association en espère une centaine d'ici fin 2015 et plusieurs centaines ensuite. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues au sein de cette association qui s'affirme clairement apolitique. ■

PUBLICATION

LES CHIFFRES CLÉS DE LA NOUVELLE RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

LYON PLACE FINANCIÈRE ET TERTIAIRE PRÉSENTE LE TERRITOIRE AUX ACTEURS RÉGIONAUX ET AUX INVESTISSEURS.

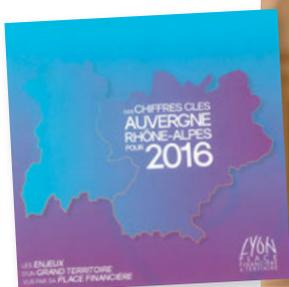
Par **Sophie Guillaud**

Dans quelques semaines naîtra la grande région Auvergne Rhône-Alpes. L'ensemble constituera l'un des plus grands au niveau européen, le 10^e par sa population et le 8^e par son PIB de 240 milliards d'euros. Pour le faire connaître, l'association Lyon place tertiaire et financière (300 adhérents des secteurs de la banque, du conseil, du droit, du chiffre...), qui éditait déjà des chiffres clés de la région Rhône-Alpes, publie donc un ouvrage sur les chiffres clés Auvergne Rhône-Alpes qui vient d'être présenté à Lyon et à Clermont-Ferrand. «Il

s'adresse d'abord à un public externe, confie Jean-Pierre Lac, président de LPFT (photo). Nous sommes souvent consultés par des investisseurs étrangers à la recherche d'implantations européennes. Ils ont besoin des grandes données de notre région, de son portrait-robot.» L'ouvrage leur sera d'autant plus utile qu'il s'accompagne d'une présentation des spécificités du secteur public français et des dispositifs utiles aux entreprises.

www.lyon-finance.org

C'est le site de Lyon place tertiaire et financière sur lequel l'ouvrage, qui a nécessité 18 mois de travail, est téléchargeable. Il a également été tiré à 6 000 exemplaires et mis à disposition gratuite des membres de la place financière et des entreprises.



Les chiffres clés visent aussi tous les acteurs régionaux.

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

On y apprend que la nouvelle région est un territoire équilibré qui n'est pas ultra-dominé par une métropole (Lyon ne représente que 20 % de la population) ou encore qu'avec 18 % de l'activité économique, l'industrie y joue un rôle moteur et que c'est même la région la plus industrielle de France. Le morcellement des entreprises est aussi une donnée importante avec seulement 47 entreprises au chiffre d'affaires dépassant les 750 millions d'euros sur un total de près de 34 000 établissements. Et 96 % des exportations sont réalisés par seulement 1 % des entreprises. «Nous manquons de grandes entreprises, il y a là un potentiel de développement considérable», observe Jean-Pierre Lac prônant regroupements et travail en commun. Et un objectif stratégique pour la place financière régionale. ■