



TRIBUNE

Newsletter spéciale Covid-19 de Lyon Place Financière et Tertiaire – 20 mai 2020



Lionel Flasseur

Directeur Général Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

« Jamais notre positionnement Renaître ici n'aura pris autant de sens, renforcé par notre vision pour un tourisme bienveillant que nous portons depuis 2 ans »

La crise que nous traversons, à côté de son impact économique majeur pour notre secteur comme pour l'économie régionale, agit comme un accélérateur de transformation pour notre filière, déjà très engagée sur cette voie.

Quelques chiffres donnent la mesure de ce que nous représentons : 9% du PIB d'Auvergne Rhône-Alpes, soit plus de 21 milliards d'euros de consommation, avec un effort d'investissement conséquent (2 milliards/an). Nous venons immédiatement après la région Ile de France, et connaissons une croissance continue du nombre d'emplois, 171 000 avant la crise.

Le coup d'arrêt immédiat de nos activités mi-mars s'est soldé par une perte de 2 milliards à mi-mai, 2,5 milliards attendus à mi-juin. Les dispositifs mis en place par le gouvernement, propres à notre secteur, sont à la hauteur de cette baisse spectaculaire et du défi de la relance, qu'il s'agisse de la prolongation du fonds de solidarité, de la flexibilité annoncée en matière de chômage partiel, ou du plan massif de 14 milliards en faveur du tourisme.

Nous constatons avec satisfaction l'immédiateté de la reprise des réservations à l'annonce du gouvernement sur les possibilités de vacances en France. Nous sommes dans l'attente des mesures sanitaires qui seront prises pour la restauration, l'hôtellerie, la réouverture des frontières...

Au-delà de ces considérations économiques immédiates, ce choc est survenu dans un contexte très particulier pour nous, celui de l'aboutissement d'une réflexion engagée avec tous les acteurs régionaux sur le tourisme de demain. D'où le lancement aujourd'hui d'un plan de transition adossé d'une part à la relance immédiate et d'autre part à l'accélération de notre projet stratégique autour du « tourisme bienveillant » (Voir le Manifeste et le film dédié : www.tourismebienveillant.org).

Il s'agit, comme pour d'autres secteurs, de penser la transformation de toute notre offre, en nous appuyant bien sur nos nombreux atouts, parmi lesquels les thématiques d'excellence autour des grands espaces, la qualité de nos marques ou tout simplement les habitants eux-mêmes, nos premiers et nos meilleurs ambassadeurs.

Ce tourisme bienveillant s'inscrit dans la notion de durabilité : il doit pour cela être pérenne, agile, solidaire, et s'adapter aux motivations de notre société.

Nous pensons qu'il rencontrera les convictions des acteurs économiques de la région comme de ses habitants. C'est ce qui conduit à annoncer la création d'un fonds de dotation dédié, premier de ce type dans notre secteur. Nous espérons qu'il rejoindra la recherche de sens auquel les marques employeur sont sensibles. Notre territoire le mérite !



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme