



TRIBUNE

Newsletter spéciale Covid-19 de Lyon Place Financière et Tertiaire – 28 mai 2020



**Philippe Delacarte,
Président du Directoire de Banque Rhône-Alpes**

GARDONS LE LIEN...

Alors qu'une première phase de confinement sévère vient de s'achever, tentons de tirer quelques premiers enseignements concernant le rôle joué par les banques commerciales dans la gestion de la crise du COVID19.

Concernant l'intervention des banques, j'ose dire que je suis fier du système bancaire français qui a « fait le job » en réagissant rapidement face aux premières difficultés de trésorerie des entreprises et de professionnels – notamment par des reports d'échéances – et qui a bien relayé la politique massive de soutien mise en place par les pouvoirs publics au travers du Prêt Garanti par l'Etat (PGE).

Au niveau du Groupe Crédit du Nord, dont la Banque Rhône-Alpes est l'expression sur son territoire, ce sont ainsi près de 10 000 PGE qui ont été décaissés pour un montant total de 1,8 milliard d'euros, avec un taux de refus marginal. Dans le même temps, 99% de nos agences sont restées ouvertes pendant la période de confinement, travaillant il est vrai principalement par mail et téléphone. Ce soutien a été rendu possible grâce à l'engagement quotidien des collaborateurs et des collaboratrices de la banque Rhône-Alpes qui se sont mobilisés fortement et ont ainsi assuré une remarquable continuité d'activité.

Ce faisant, l'image de notre métier sort je l'espère renforcée de cette période, mais plus encore, la période de confinement a montré l'importance du lien relationnel entre la banque et son client et la pertinence d'un modèle de banque ancré dans le territoire. Je peux dire à partir d'exemples vécus personnellement ou qui m'ont été relatés combien il a été important pour des dirigeants d'entreprises ou des professionnels de trouver en leur banquier un interlocuteur disponible et à l'écoute. Il s'est passé, dans bien des cas, « quelque chose » dans la relation banque – client, et ce « quelque chose » me paraît essentiel à maintenir dans le temps. Garder et faire fructifier ce lien spécifique qui s'est tissé à l'occasion de cette crise, voilà en effet un enjeu majeur pour les mois à venir, qui contribuera au climat de confiance dont l'économie a besoin pour se relancer.

