



TRIBUNE

Newsletter spéciale Covid-19

de Lyon Place Financière et Tertiaire – 5 juin 2020



Marie Claire Villeval,

Directrice de recherche CNRS et President-Elect de l'Economic Science Association

La confiance est un paramètre majeur dans la gestion des économies et des sociétés. Des environnements sociaux, économiques et institutionnels qui favorisent un fort sentiment de confiance encouragent les perspectives de long terme, l'investissement, la coopération et donc la croissance. Alors que la crise sanitaire majeure liée au coronavirus devient moins aigue, nous anticipons une crise économique violente. La confiance entre salariés et employeurs, entre entrepreneurs, et entre citoyens et institutions politiques sera un élément décisif dans la capacité à résister à cette crise. Selon que les acteurs feront face ensemble ou iront au combat de manière divisée, voire opposée, l'économie et la société sortiront de ces chocs successifs renforcés et renouvelés, ou bien anémiés. Or, au-delà des anecdotes et impressions personnelles, on ignore comment la crise sanitaire a affecté la confiance des citoyens.

Il y a trois effets possibles de cette crise sur la confiance. L'isolement dû au confinement, la baisse drastique des échanges directs et le danger potentiel que représente chacun en termes de contamination ont pu dégrader la confiance et développer la société de défiance. A l'inverse, le renforcement inédit des échanges sur les réseaux sociaux, le télétravail, la sensation de manque social, la compréhension que la solution vient aussi d'autrui ont pu renforcer le sentiment de connexion et la confiance. Mais il existe une troisième possibilité : l'absence d'effet de la distanciation sociale sur nos préférences parce que celles-ci se construisent dès l'enfance et à travers nos expériences avec les autres et les institutions dont la stabilité protège.

Pour trancher entre ces hypothèses, avec Fortuna Casoria et Fabio Galeotti nous conduisons le programme DISTANCING, soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche et qui s'appuie sur les outils de l'économie comportementale. Depuis le 18 mars, début du confinement,

jusqu'au 25 juin, plus d'un mois après le début du déconfinement, 350 volontaires se connectent chaque semaine sur la plateforme expérimentale GATE-Lab (<http://gatelab.gate.cnrs.fr/>) pour prendre des décisions. Ces jeux (au sens de la théorie des jeux), monétairement incités, nous permettront de mesurer si et dans quelle direction la politique de distanciation sociale a changé la confiance en autrui.

