



L'Intelligence Artificielle dans l'information financière et l'audit : état des lieux du marché français

Comment l'IA transforme-t-elle la fonction finance et la relation avec les auditeurs ?

KPMG. Make the Difference.



L'Intelligence artificielle dans l'information financière et l'audit.

L'IA aide les entreprises dans le traitement de la donnée et facilite la production des informations financières et extra-financières. Elle aide aussi les auditeurs à mieux identifier et répondre aux risques, et offre une capacité inédite à détecter les anomalies dues aux erreurs et aux fraudes.

C'est pourquoi les organisations attendent de leurs auditeurs qu'ils réinventent leur modèle d'exécution de l'audit et les éclairent dans leur propre transformation de la fonction finance. Elles considèrent également que les auditeurs ont un rôle clé à jouer pour soutenir un déploiement fiable et responsable de l'IA.

Mais jusqu'où cela ira-t-il ? Cette vision est-elle une réalité imminente ou reste-t-elle une aspiration lointaine ?

KPMG a mené une enquête auprès de cadres de directions financières de 1 800 entreprises dans le monde dont 100 en France. Suite au succès de l'étude internationale, nous avons décidé de publier une version se concentrant sur le marché français afin de vous proposer un éclairage sur les dernières tendances quant à l'émergence de l'intelligence artificielle dans la production de l'information financière.

Nous avons également choisi de mettre en lumière les recommandations des leaders, comme source d'inspiration pour ceux qui souhaitent faire de l'adoption de l'IA une réussite.

Découvrez, au travers des résultats de cette enquête, comment l'IA transforme la fonction finance et la relation avec les auditeurs. Bienvenue, non pas dans un avenir lointain mais dans la réalité, celle de la révolution IA.



Pierre Planchon

Associé - Membre du Comité
Exécutif, En charge de l'Audit
et de la Qualité
KPMG France



Xavier Niffle

Associé - secteur des
Technologies, membre du CoDir
Audit en charge du Digital Audit et
de l'Innovation
KPMG France

Chiffres clés – marché français

68%

des entreprises
françaises utilisent déjà
l'IA dans la production
de l'information
financière

(versus 72% - panel monde)

99%

l'auront adopté d'ici 3 ans

9%

du budget informatique
est dédié à l'IA

(versus 10% - panel monde)

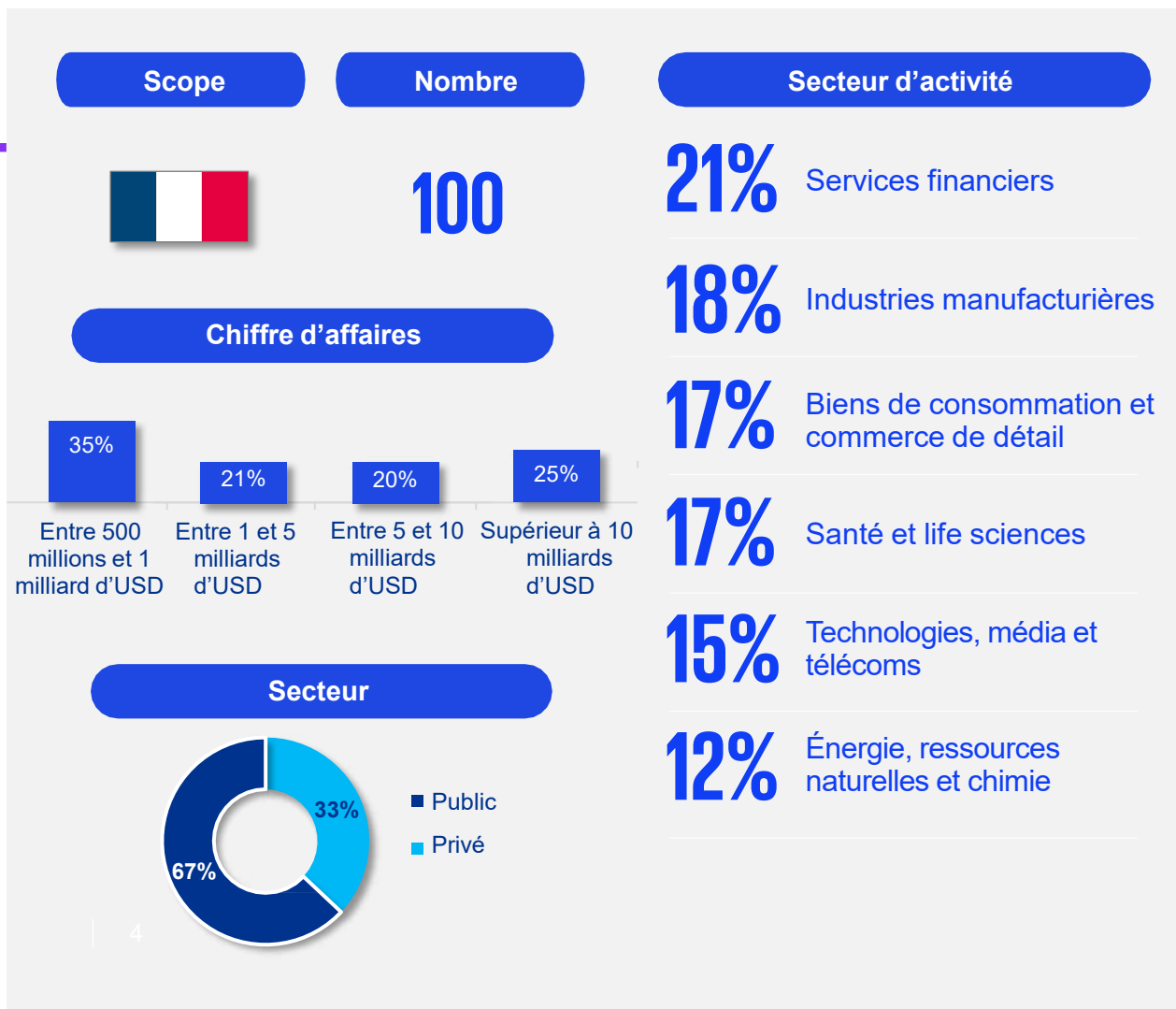
Cette part devrait
augmenter de manière
significative dans les
années à venir

100%

du panel déclarent que
leur conseil
d'administration a pris
des mesures
stratégiques
concernant l'IA,
reconnaissant son
impact transformateur

Profil des répondants

Entreprises



Profil



L'IA : des investissements à la hauteur de l'ambition

9%

Vs 10% pour le panel monde

du budget informatique est dédié à l'IA et cette part devrait augmenter de manière significative dans les années à venir

“

Avec l'émergence de l'IA, nous investissons massivement pour rester compétitif. Aujourd'hui, une part significative de notre budget IT est allouée à des projets IA, que ce soit pour la production de l'information financière ou pour optimiser l'expérience client.

”

Client KPMG opérant dans le commerce de détail

Pourcentage du budget IT consacré à l'IA

	Ensemble du panel France	Leaders	
			
Technologies, média et télécoms	12%	12%	12%
Biens de consommation et commerce de détail	9%	15%	12%
Santé et life sciences	9%	12%	12%
Industries manufacturières	9%	15%	12%
Énergie, ressources naturelles et chimie	8%	11%	11%
Services financiers	8%	13%	13%
Toutes industries	9%	13%	12%

Édito

Chiffres clés

Profil des répondants

01 – IA et information financière

02 – L'avènement de l'IA
Généraliste

01 IA et information financière

L'élaboration de l'information financière grâce à l'IA (1/2)

68%

Vs 72% pour le panel monde

Des entreprises françaises utilisent l'IA dans la production de l'information financière

99%

l'auront adopté d'ici 3 ans

“

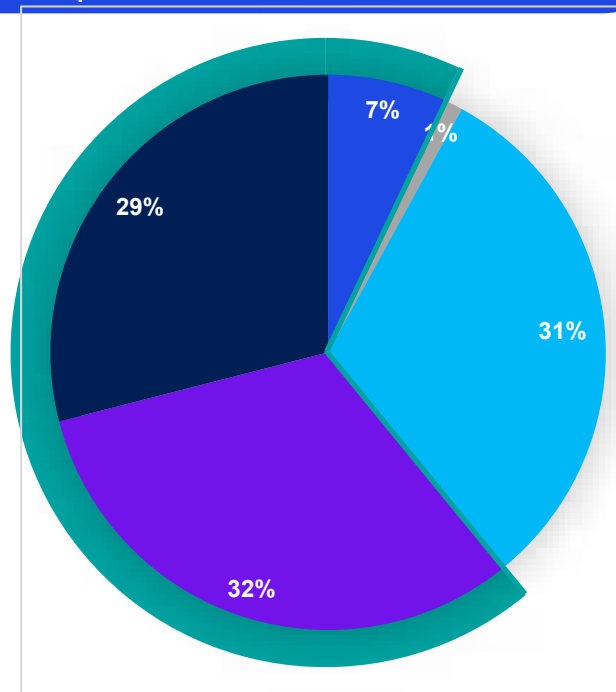
Grâce à l'IA, nous avons pu automatiser la production des notes dans nos états financiers, ce qui a considérablement simplifié sa production, tout en nous faisant gagner un temps précieux.

Client KPMG opérant dans le secteur Financier

”

L'émergence de l'intelligence artificielle dans la production de l'information financière

68%



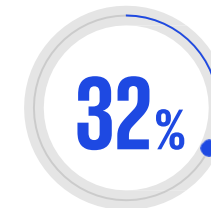
- Aucun projet
- Projet planifié
- Projet en pilote
- Adoption ciblée
- Large adoption

Pourcentage des entreprises ayant adopté l'IA par région (adoption large et ciblée)

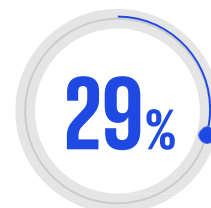
Comparaison région



Amérique du Nord

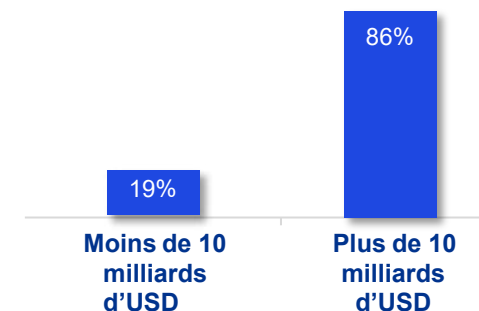


Europe



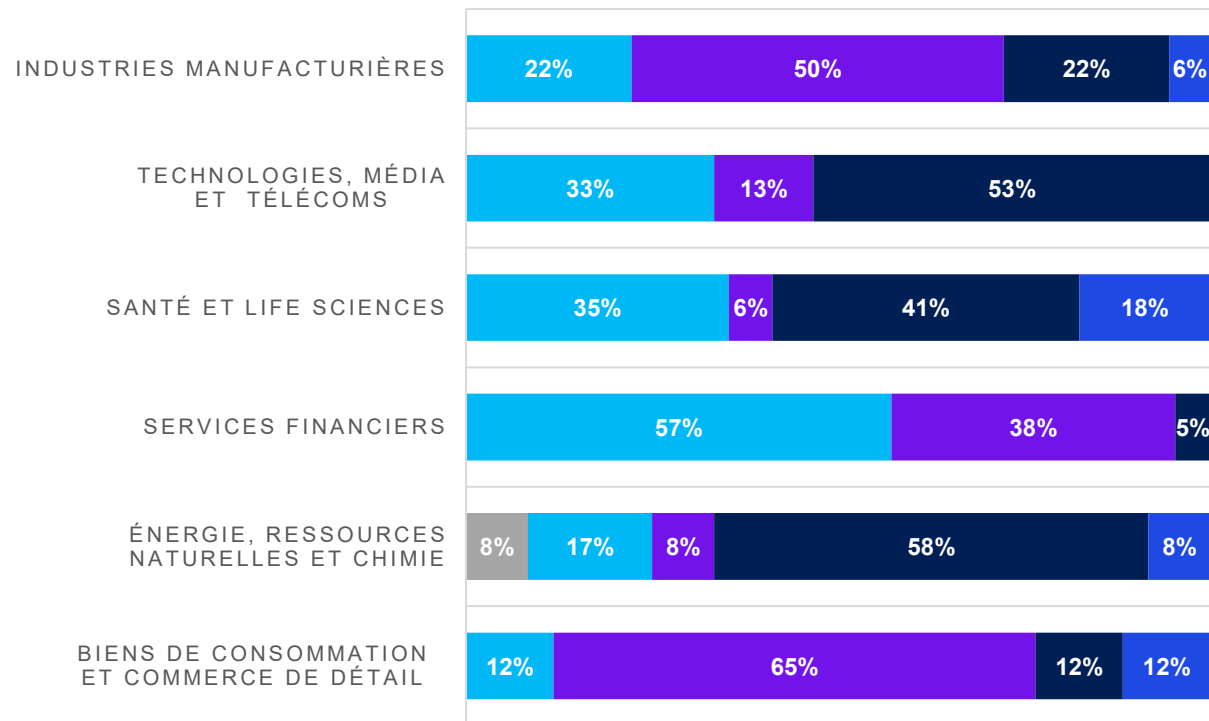
Asie-Pacifique

Pourcentage des entreprises ayant adopté l'IA par taille (adoption large)



L'élaboration de l'information financière grâce à l'IA (2/2)

Pourcentage des entreprises ayant adopté l'IA par secteur d'activité



- Aucun projet** : Ne projettent pas d'utiliser l'IA dans la production de l'information financière
- Projet planifié** : Réfléchissent à la manière d'utiliser l'IA dans la production de l'information financière
- Projet en pilote** : Conduisent des projets IA en phase pilote et évaluent actuellement leurs résultats
- Adoption ciblée** : Utilisent l'IA dans un ou deux processus de production de l'information financière
- Large adoption** : Utilisent de l'IA dans de nombreux processus de production de l'information financière



Le traitement manuel de nos factures nécessitait de nombreuses vérifications, un travail long, fastidieux et sans réelle valeur ajoutée.

Aujourd'hui, notre solution basée sur l'IA révolutionne ce processus. Dès réception d'une facture, 70 contrôles automatisés garantissent immédiatement sa conformité. Cette innovation libère le potentiel de nos équipes, leur permettant de se concentrer sur des tâches stratégiques à plus forte valeur ajoutée.

Client KPMG opérant dans l'énergie



IA : les conseils d'administration en première ligne

Décisions prises par les conseils d'administration en matière d'IA

	Panel France	Leaders  
Déploiement d'une stratégie visant à contribuer à l'adoption de l'IA	71%	68%
Mise en place d'une gouvernance alignée sur les valeurs de l'entreprise et les objectifs ESG	57%	75%
Echange avec le management pour identifier les projets IA en cours et définir une feuille de route	50%	52%
Création d'un comité IA au sein de l'entreprise	40%	44%
Mise en place de dispositifs de surveillance et de mesure de l'impact de l'IA	32%	54%
A minima une mesure prise par les conseils d'administration	100%	100%

Quelques recommandations pour démarrer

- **Fixez-vous un objectif global** – Quelle est l'importance de l'IA pour votre entreprise ou votre direction financière ? Souhaitez-vous devenir une référence de l'IA dans votre secteur ? Quelles possibilités s'offrent à votre entreprise ?
- **Déterminez votre niveau de maturité** – Où vous situez-vous dans l'échelle de maturité de l'IA de KPMG ? Quels sont les progrès réalisés par votre entreprise dans la production de l'information financière grâce à l'IA ?
- **Alignez ambition, maturité et stratégie** – Financez-vous suffisamment le déploiement de l'IA ? Avez-vous mis en place une gouvernance ? Appréhendez-vous correctement les obstacles en matière d'IA ?
- **Cherchez un soutien** – L'approche « Trusted AI » de KPMG, fondée sur les principes fondamentaux d'équité, de transparence, d'explicabilité, de responsabilité, d'intégrité des données, de fiabilité, de sécurité, de confidentialité et de durabilité, est un cadre qui aide à concevoir, construire, déployer et utiliser des solutions d'IA de manière responsable et éthique, tout en dégageant davantage de valeur. KPMG accompagne de nombreuses entreprises à la pointe du progrès qui ont déployé l'IA dans la production de leur reporting financier.

IA : les attentes des entreprises décryptées

Les entreprises s'attendent à ce que les auditeurs évaluent leur utilisation de l'IA dans la production des informations financières et extra-financières.



Evaluation
de l'environnement
de contrôle

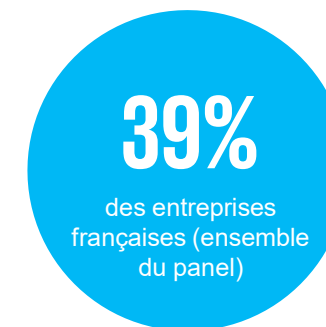


Diagnostic
de la maturité de la
gouvernance de l'IA

L'offre **KPMG Trusted AI** accompagne nos clients Audit dans :

- L'analyse de la conformité à l'EU AI Act ;
- L'identification et l'évaluation des risques liés à l'usage des systèmes d'IA dans leurs activités ;
- La revue critique de la gouvernance et de l'infrastructure IA ;
- La sécurisation, la surveillance et le renforcement de la protection de leurs systèmes d'IA contre les menaces et vulnérabilités ;
- L'évaluation du cadre de contrôle interne en s'appuyant sur des alliances avec les éditeurs du marché (Microsoft, One Trust et IBM).

Attestation d'une tierce partie sur
l'utilisation de l'IA



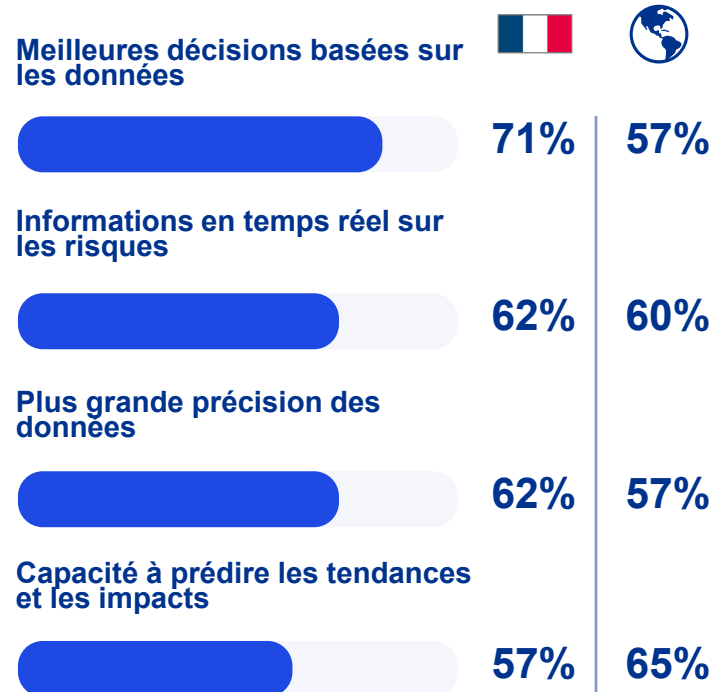
39%
des entreprises
françaises (ensemble
du panel)



57%
des leaders

Les entreprises face aux défis de l'IA

Bénéfices*



Barrières*



Quatre caractéristiques importantes selon les Leaders :

- Mettre en place un cadre pour contrôler et minimiser les risques liés au déploiement de l'IA ;
- Prioriser une utilisation éthique de l'IA ;
- Identifier en amont comment utiliser l'IA pour améliorer le processus de production de l'information financière ;
- Partager les meilleures pratiques quant au déploiement de l'IA.

Pour surmonter ces obstacles, les entreprises prennent plusieurs mesures clés :

- 97% d'entre elles envisagent d'**augmenter leurs investissements** dans l'IA ;
- 78% mettent en place des **programmes d'acculturation** destinées aux employés sur des thématiques tels que la réglementation IA ;
- 75% des entreprises considèrent qu'il est essentiel de **mieux impliquer leur DSI dans le déploiement de l'IA** ;
- 61% décident de mieux **encadrer l'utilisation de l'IA** dans leurs activités et de **mesurer un ROI**.

*Tels que cités par les Leaders

Réinventer l'audit

Les entreprises s'attendent à ce que leurs auditeurs tirent pleinement parti des capacités de l'IA. Plus des trois quarts des entreprises estiment indispensables l'utilisation de l'IA par leurs auditeurs externes, ainsi que l'automatisation de processus et l'analyse des données, qui vont de pair avec l'adoption de l'IA.

Les attentes des répondants quant à l'utilisation de l'IA par les auditeurs



Donner de la valeur ajoutée aux données collectées

Plus des deux tiers souhaitent que leurs auditeurs exploitent l'IA pour analyser l'exhaustivité des données et gagner en performance pour identifier les zones de risque afférentes



Améliorer l'efficacité et la précision des audits.

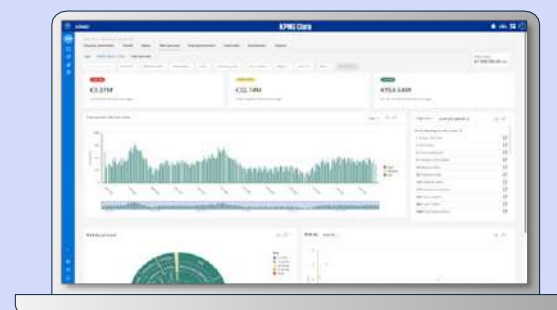
Plus de la moitié souhaite que leurs auditeurs utilisent l'IA pour la fiabilisation et l'analyse des données



Développer des processus d'audit en continu, plus proactifs et prédictifs

La majorité des entreprises souhaitent que leurs auditeurs donnent la priorité à l'analyse prédictive

KPMG Clara AI Transaction scoring, la réponse aux nouvelles attentes des directions financières



*Flashez pour découvrir
la solution KPMG Clara AI
Transaction Scoring*

- Adresse l'enjeu #1 des directions financières : **l'identification des signaux faibles**
- Identifie les transactions présentant un haut niveau de risque que ce soit d'erreur ou de fraude
- Concentre l'effort d'audit sur les transactions les plus risquées

Édito

Chiffres clés

Profil des répondants

01 – IA et information financière

**02 – L'avènement de l'IA
Généralive**

02 L'avènement de l'IA Généralive

IA Générative (IAG) et reportings financiers – perspective à 3 ans

• IAG – dans 3 ans

60%

Des entreprises françaises envisagent de mettre en place des projets IAG en pilote

37%

utiliseront l'IAG dans la production de l'information financière

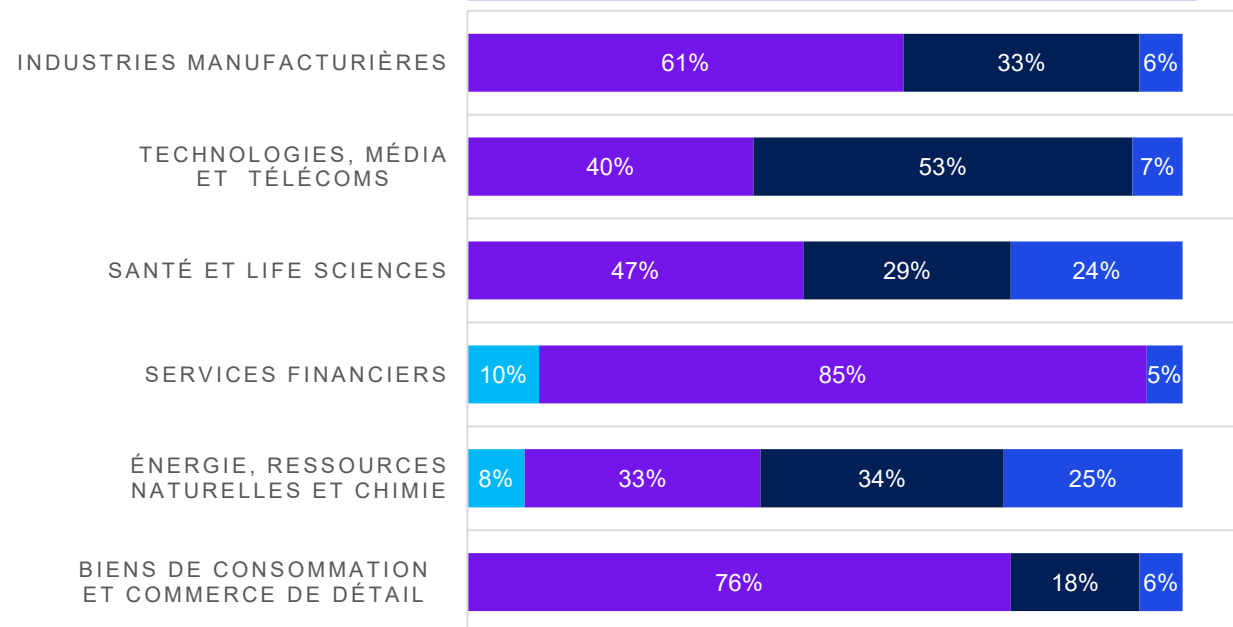
“ Grace au déploiement d'une solution de réconciliation automatique des données sources à la comptabilité, les écarts sont détectés et signalés instantanément.

Notre modèle d'IA Générative ajuste automatiquement les écritures comptables en apprenant des erreurs. Cette innovation assure une précision accrue et une efficacité maximale dans notre gestion comptable, renforçant notre contrôle financier.

Client KPMG – multi-sectoriel

”

Pourcentage des entreprises qui adopteront l'IA générative dans les 3 prochaines années - par secteur d'activité



- **Aucun projet** : Ne projettent pas d'utiliser l'IA Générative dans la production de l'information financière
- **Projet planifié** : Réfléchissent à la manière d'utiliser l'IA Générative dans la production de l'information financière
- **Projet en pilote** : Conduisent des projets IA Générative en phase pilote et évaluent actuellement leurs résultats
- **Adoption ciblée** : Utilisent l'IA Générative dans un ou deux processus de production de l'information financière
- **Large adoption** : Utilisent de l'IA Générative dans de nombreux processus de production de l'information financière

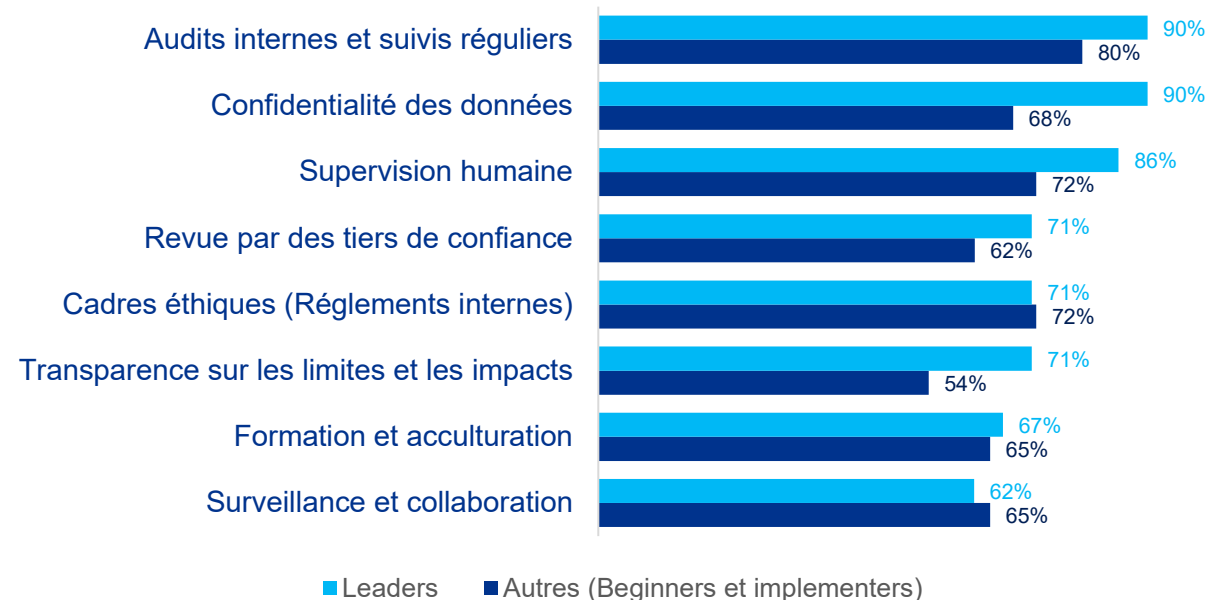
IAG – favoriser un usage éthique

S'inspirer des leaders !

Les Leaders ont une compréhension plus approfondie des meilleures pratiques garantissant une **utilisation éthique de l'IA générative**.

Ces mesures sont la clé pour une adoption réussie en réduisant les risques potentiels d'une utilisation incontrôlée de de l'IA générative au sein des directions financières.

Les pratiques les plus efficaces pour favoriser une utilisation éthique de l'IAG





Contacts



Pierre Planchon

Associé - Membre du Comité Exécutif,
En charge de l'Audit et de la Qualité
KPMG France

pplanchon@kpmg.fr



Xavier Niffle

Associé - secteur des
Technologies, membre du
CoDir Audit en charge du
Digital Audit et de l'Innovation

xniffle@kpmg.fr

kpmg.fr



Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG SA est l'un des membres français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2024 KPMG SA, société par actions simplifiée, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.